

Ciudad de la Costa, 24 de setiembre de 2025

**GOBIERNO MUNICIPAL DE CIUDAD DE LA
COSTA**
RESOLUCIÓN N°. 292/2025 ACTA N° 28/2025

VISTO: La propuesta presentada por la IC de remitir a sus diferentes Direcciones las necesidades identificadas en territorio para que sirva de insumo en la elaboración de su presupuesto Quinquenal.

CONSIDERANDO I: Que habiéndose identificado las necesidades existentes en el territorio.

CONSIDERANDO II: Que adoptando como insumo principal las propuestas presentadas por vecinos, vecinas y organizaciones sociales.

CONSIDERANDO III: Que habiendo sido tratado en Sesión Extraordinaria, Número 28 de fecha 24 de setiembre de 2025 de este Gobierno Municipal se hace necesario dictar el correspondiente acto administrativo.

ATENTO: A lo precedentemente expuesto.

**EL GOBIERNO MUNICIPAL DE CIUDAD DE LA
COSTA:**

RESUELVE:

1. **APROBAR EL FORMULARIO ANEXO CON PROPUESTA SEGÚN LO EXPRESADO EN LOS PUNTO 1 Y 2 DEL PRESENTE CONSIDERANDO.**
2. **REMITIR LA PLANILLA ANEXA PARA SU ESTUDIO Y CONSIDERACIÓN POR PARTE DE LAS DIRECCIONES DE LA IC QUE CORRESPONDAN.**
3. **POR LA SECRETARÍA DEL MUNICIPIO INCORPÓRESE AL**



REGISTRO DE RESOLUCIONES, NOTIFIQUESE.

4. CUMPLIDO COMUNIQUESE A LA SECRETARÍA DE DESARROLLO LOCAL Y PARTICIPACIÓN Y DEMÁS OFICINAS. CUMPLIDO ARCHIVESE.-

Julieta Matilla
Julieta Matilla.

Eduardo Araya

Presidente

José Luis
Luis Gómez

Araceli Fuentes
Araceli Fuentes

Presupuesto quinquenal
Municipio de Ciudad de la Costa
2025-2030



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
VÉRTICE TERRITORIAL.....	4
Proyecto: Plan de Seguridad Vial para Ciudad de la Costa.....	4
Proyecto: Reconfiguración y desarrollo integral del espacio público en Ciudad de la Costa.....	7
Proyecto: Construcción y fortalecimiento de las avenidas principales comerciales Calcagno y Pérez Butler.....	11
Proyecto: Construcción de la Avenida Giannattasio.....	14
VÉRTICE SOCIAL.....	18
Proyecto: Construcción de una identidad costeña.....	18
Proyecto: Desarrollo social y bienestar integral de la comunidad.....	22
VÉRTICE PRODUCTIVO.....	27
Proyecto: Fortalecimiento y promoción de cooperativas, empresas y Mipymes de Ciudad de la costa.....	27
Proyecto: Promoción cadenas productivas y consumo de productos canarios.....	31
VÉRTICE INSTITUCIONAL.....	35
Proyecto: Fortalecimiento del Vértice Institucional y Equipamiento Territorial para la Implementación de Políticas Locales.....	35
Proyecto: Fortalecimiento de la atención y la comunicación del municipio.....	38

INTRODUCCIÓN

La planificación del presupuesto quinquenal está organizada en torno a dos objetivos estratégicos fundamentales:

Objetivo General 1: Consolidar una identidad institucional reconocida por la ciudadanía, fortaleciendo el trabajo del tercer nivel de gobierno y promoviendo una gestión basada en la eficiencia, transparencia, participación y compromiso con el bienestar de los vecinos y vecinas, priorizando las zonas del municipio más postergadas.

Objetivo General 2: Promover espacios de participación y co-gestión, trabajando de manera cercana con la comunidad, fomentando la escucha activa y el diálogo continuo con los ciudadanos, con el fin de construir soluciones conjuntas para los desafíos territoriales.

Las líneas de trabajo clave para alcanzar estos objetivos son la participación y la identidad. A través de la participación, se busca involucrar activamente a la comunidad en la toma de decisiones, impulsando una gestión más inclusiva y transparente. Por su parte, el fortalecimiento de la identidad tiene como propósito generar un sentido de pertenencia y confianza, permitiendo que la ciudadanía perciba a la institución como una aliada en el desarrollo y el bienestar colectivo.

VÉRTICE TERRITORIAL

Proyecto: Plan de Seguridad Vial para Ciudad de la Costa

2. Descripción y fundamentación

La transformación urbana de Ciudad de la Costa en los últimos años, con un crecimiento acelerado de su población y cambios en su infraestructura vial, requiere un plan integral de seguridad vial que acompañe este proceso. Actualmente persisten problemáticas vinculadas al mantenimiento de calles, circulación vehicular, seguridad de peatones y ciclistas, así como la organización del transporte público.

El proyecto busca generar un sistema de movilidad más seguro, ordenado y accesible para todas las personas, priorizando la cercanía con centros educativos, avenidas principales y zonas de alta circulación.

Ámbito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3. Objetivo General

Promover la seguridad vial y la movilidad sustentable en Ciudad de la Costa, contribuyendo a un tránsito más seguro, accesible y ordenado para toda la comunidad.

4. Objetivos Específicos

- Desarrollar un plan de mantenimiento de calles (tosca y asfalto) y pluviales con prioridad en zonas críticas.
- Lograr la pavimentación y mejora del asfalto en avenidas principales del municipio y calles auxiliares de alto tránsito.
- Proponer la construcción de veredas priorizando accesos a centros educativos.

- Implementar un plan de estacionamiento ordenado en zonas comerciales y residenciales de alta densidad.
- Apoyar la señalización vial con cartelería, flechamiento de calles y colocación de semáforos en cruces determinados.
- Desarrollar e integrar bicisendas como alternativa de movilidad sostenible.
- Coordinar con el transporte público para mejorar recorridos y frecuencias en zonas con mayor demanda.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio de Ciudad de la Costa: Calles principales: Calcagno, Av José Artigas - aerosur, Av del Canal, Buenos Aires, Almenara, Becú, Seco García, Uruguay, Marquez Castro, Doroteo García Lagos, Av de los médanos, Santa Elena, Tuyutí, Matín Fierro, Av Central, Río Negro, Pérez Butler, Aparicio Saravia, Paname, Eduardo Pérez, Gestido, José Pedro Varela, Enrique Erro, Colonia, Giannattasio y auxiliares, Rambla, Interbalnearia.

Calles auxiliares dentro de la ciudad con alto tránsito entre los eucaliptos y el Arroyo Pando.

Beneficiarios directos: Habitantes del municipio, especialmente estudiantes, personas mayores, ciclistas y peatones.

Beneficiarios indirectos: Usuarios de transporte público y visitantes del municipio.

6.Resultados Esperados

Resultado	Indicador de avance
Calles con mantenimiento de tosca y asfalto	Km de calles intervenidas por año
Mejora de avenidas principales	% de avenidas asfaltadas/ mantenimiento

Veredas segura hacia centros educativos	Nº de centros educativos conectados con veredas adecuada
Plan de estacionamiento implementado	Nº de zonas reguladas con cartelería y señalización
Señalización y semaforización	Nº de semáforos colocados / Nº de calles flechadas
Red de bicisendas	Km de bicisendas construidas
Transporte público fortalecido	Nº de nuevas paradas / ajustes de recorridos

6.1. Cronograma

- 2026: Diseño del plan Integral (espacios de diálogo con vecinos), inicio de mantenimiento de calles y señalización básica.
- 2027: Asfaltado de avenidas principales, inicio de bicisendas y Plan de estacionamiento, consolidación de recorridos de transporte público.
- 2028: Veredas priorizadas en centros educativos, instalación de semáforos.
- 2029: Expansión de bicisendas, cierre y evaluación del plan.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Medio: El proyecto beneficia especialmente a mujeres, niñas y personas cuidadoras que realizan traslados cotidianos hacia centros educativos y servicios de salud.

9. Incidencia sobre DDHH

Alta: Promueve el derecho a la movilidad segura, accesible y sostenible, garantizando el

acceso equitativo a la ciudad para toda la población. PCD puedan hacer pasantías en la zona. Actualmente existen capacitaciones y una cartera de trabajo de PCD. Ley 19.691 en lo privado. implementar a nivel Municipio la comisión de asesora las PCD (no me da el tiempo para seguir mis aportes al plan quinquenal sobre DDHH).

Proyecto: Reconfiguración y desarrollo integral del espacio público en Ciudad de la Costa

2. Descripción y fundamentación

Los espacios públicos son lugares de encuentro e intercambio intergeneracional, esenciales para la construcción de comunidad. Ciudad de la Costa ha experimentado un crecimiento poblacional acelerado acompañado de un fuerte desarrollo infraestructural que ha reducido progresivamente las áreas disponibles para espacios de uso colectivo.

Ante esta situación, se vuelve urgente diseñar un plan de desarrollo urbano participativo que priorice la creación, recuperación y cuidado de espacios públicos: culturales, verdes, recreativos y costeros. Asimismo, es fundamental organizar el uso de suelo para actividades de vivienda cooperativa, comercialización, emprendedurismo y gastronomía (food trucks), promoviendo el equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

Ambito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3. Objetivo General

Construir un plan integral de desarrollo urbano que priorice la protección, recuperación y disfrute de los espacios públicos en Ciudad de la Costa, fomentando la convivencia comunitaria, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local.

4. Objetivos Específicos

- Determinar y planificar espacios de interés municipal y departamental para el cuidado, conservación y disfrute comunitario.
- Recuperar y proteger ecosistemas, espacios verdes y la franja costera.

- Desarrollar Infraestructuras culturales (anfiteatros, centros bailables con perspectiva joven) que fortalezcan el acceso a la cultura.
- Construir espacios de disfrute y recreación con participación ciudadana (mesas de trabajo, Costeando Ideas, entre otras iniciativas)
- Destinar áreas específicas para vivienda de cooperativas, integrando el desarrollo urbano al derecho a la vivienda.
- Definir zonas para comercialización (puestos de emprendedores, artesanos, ferias y food trucks).
- Limpiar y mantener el espacio público (levantamiento de podas, plazas, canteros)

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio de Ciudad de la Costa. Calles auxiliares dentro de la ciudad con alto tránsito entre los eucaliptos y el Arroyo Pando.

Beneficiarios directos: Habitantes del municipio, especialmente infantiles, personas mayores, ciclistas y peatones.

Beneficiarios indirectos: Usuarios de transporte público y visitantes del municipio.

6. Resultados Esperados

Resultado	Indicador de avance
Espacios r. públicos recuperados y planificados	Nº de espacios definidos y acondicionados
Ecosistemas y franja costera protegidos	Nº de intervenciones ambientales / hectáreas recuperadas

Nuevas Infraestructuras culturales construidas	Nº de anfiteatros / centros culturales implementados
Espacios recreativos y verdes para la comunidad	Nº de plazas, parques y áreas de convivencia recuperadas Cantidad de iniciativas vecinales
Vivienda cooperativa integrada al desarrollo urbano	Nº de predios destinados a cooperativas
Nº de ferias, puestos de emprendedores y food trucks habilitados	Nº de ferias, puestos de emprendedores y food trucks habilitados
Participación ciudadana en el proceso	Nº de instancias de participación y acuerdos alcanzados

6.1. Cronograma (2026–2030)

- 2026: Relevamiento de espacios, definición de plan, mesas de participación.
- 2027: Recuperación y limpieza de espacios públicos verdes y costeros, inicio de obras culturales.
- 2028: Construcción de espacios de comercialización y áreas de vivienda cooperativa.
- 2029: Consolidación de Infraestructuras culturales y recreativas.
- 2030: Evaluación integral del plan, consolidación de espacios y sostenibilidad en el tiempo.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Alto: Espacios inclusivos para mujeres, jóvenes y personas cuidadoras, fomentando la

Igualdad en el acceso a la cultura, la recreación y la vivienda.

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: Promueve el derecho al espacio público, a la vivienda, a la cultura y al ambiente sano, garantizando participación ciudadana activa en la definición de la ciudad.

Proyecto: Construcción y fortalecimiento de las avenidas principales comerciales Calcagno y Pérez Butler

2. Descripción y fundamentación

Las avenidas Calcagno (Shangrilá) y Pérez Butler (El Pinar) son ejes fundamentales en la movilidad de Ciudad de la Costa. Ambas se han consolidado como corredores principales de tránsito, comercio y servicios, acompañando el crecimiento poblacional de dos barrios con alta densidad. Sin embargo, presentan carencias en su infraestructura vial y urbana, lo que genera dificultades de accesibilidad, circulación vehicular y seguridad para peatones.

El proyecto propone la construcción y transformación de estas avenidas en estructuras urbanas Integrales, que garanticen una circulación ordenada, accesible y que potencien su rol como ejes comerciales y de servicios promoviendo al mismo tiempo el desarrollo local.

Ambito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3. Objetivo General

Construir y consolidar avenidas principales comerciales y de servicios en Shangrilá y El Pinar, promoviendo la accesibilidad, la circulación vial y el desarrollo económico local.

4. Objetivos Específicos

- Transformar las avenidas Calcagno y Pérez Butler en corredores comerciales y de servicios modernos y seguros.
- Garantizar la circulación vial ordenada, incorporando señalización, estacionamiento regulado y semáforos.

- Promover el mercado local mediante infraestructura urbana adecuada que fomente el comercio y los servicios.
- Dar lugar a los peatones, y bicicletas priorizando veredas amplias, cruces peatonales seguros y espacios de convivencia urbana.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Shangrilá (Av. Calcagno) y El Pinar (Av. Pérez Butler)

Beneficiarios directos: Comerciantes, vecinos y usuarios de servicios de ambas avenidas.

Beneficiarios Indirectos: Toda la ciudadanía de Ciudad de la Costa y visitantes que utilizan estos corredores de circulación.

6.Resultados Esperados

Resultado	Indicador de avance
Asfalto de las avenidas	Km de calle Intervenida por año
Mejora de avenidas principales	% mantenimiento
Veredas segura	Km de veredas construidas
Plan de estacionamiento implementado	Nº de zonas reguladas con cartelería y señalización
Señalización y semaforización	Nº de semáforos colocados / Nº de cartelería colocada
Red de biciendas	Km de biciendas construidas
Transporte público fortalecido	Nº de nuevas paradas

6.1 Cronograma (2026–2030)

- **2026:** Diseño ejecutivo del proyecto, estudios de tránsito y planificación urbana, espacios de diálogo con vecinos.
- **2027:** Inicio de obras en Av. Perez Butler (pavimentación, veredas, estacionamiento).
- **2028:** Inicio de obras en Av. Calcagno y continuidad en Perez Butler.
- **2029:** Instalación de semáforos, cartelería y obras de accesibilidad peatonal.
- **2030:** Evaluación, cierre y puesta en funcionamiento integral de ambas avenidas.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Medio: La mejora de accesibilidad y espacios peatonales impacta positivamente en mujeres, personas con movilidad reducida y cuidadoras que realizan traslados diarios en la zona.

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: Garantiza el derecho a una ciudad accesible, segura y ordenada, favoreciendo la movilidad universal y el desarrollo del comercio local como motor social y económico.

Proyecto: Construcción de la Avenida Giannattasio

2. Descripción y fundamentación

La Avenida Giannattasio constituye el principal eje de Ciudad de la Costa, extendiéndose a lo largo de 17 km como avenida de entrada y salida de la ciudad. Es el centro neurálgico donde se concentra el comercio, los servicios y el transporte público, siendo además un espacio de tránsito peatonal, de circulación de bicicletas y vehículos.

Actualmente, presenta carencias de infraestructura, ordenamiento y estética, lo que afecta la seguridad vial, la movilidad de personas y la calidad urbana de la ciudad. El proyecto propone la construcción integral de la Avenida Giannattasio, transformándola en un corredor comercial, turístico y de servicios atractivo, que fomente el desarrollo económico local, la seguridad vial y la sostenibilidad ambiental.

Se incorporará la participación activa de vecinos, comerciantes y la Cámara de Comercio local, así como lineamientos de cuidado ambiental, mantenimiento del Parque Ecológico y mejoras en la estética urbana para potenciar el turismo.

Ámbito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3. Objetivo General

Construir y consolidar la Avenida Giannattasio como el principal eje comercial, de servicios y transporte de Ciudad de la Costa, garantizando accesibilidad, ordenamiento, estética urbana y sostenibilidad ambiental.

4.Objetivos Específicos

- Transformar la Avenida Giannattasio en un corredor comercial y de servicios moderno, seguro y atractivo.
- Ordenar el tránsito vehicular, la circulación de transporte público, bicicletas y peatones.
- Definir y fortalecer el rol del transporte público y de las vías auxiliares como parte de la movilidad integral de la ciudad.
- Promover la participación activa de comerciantes, vecinos y la Cámara de Comercio en la planificación y habilitación de la avenida.
- Garantizar la sostenibilidad mediante el cuidado ambiental y el mantenimiento del Parque Ecológico asociado a la avenida.
- Potenciar la estética y equipamiento urbano de la avenida como espacio turístico y de convivencia ciudadana.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Avenida Giannattasio

Beneficiarios directos: Comerciantes, vecinos y usuarios de servicios de ambas avenidas.

Beneficiarios indirectos: Toda la ciudadanía de Ciudad de la Costa y visitantes que utilizan estos corredores de circulación.

6. Resultados Esperados

Resultado	Indicador de avance
Avenida construida y ordenada en sus 17 km	Nº de km intervenidos con obras de infraestructura

Ordenamiento del tránsito y transporte público	Nº de recorridos ajustados / Nº de paradas nuevas
Espacios peatonales y ciclovías seguras	Km de veredas y bicisendas construidas
Participación de actores locales	Nº de Instancias de participación y acuerdos con comerciantes
Parque Ecológico protegido y mantenido	Nº de acciones de mantenimiento y preservación ambiental
Estética y equipamiento urbano mejorado	Nº de intervenciones de mobiliario urbano, luminarias y paisajismo
Potenciamiento turístico de la avenida	Nº de eventos, comercios habilitados y visitantes registrados

6.1. Cronograma (2026–2030)

- **2026:** Diseño ejecutivo del proyecto, mesas de trabajo con vecinos y comerciantes, estudios de tránsito.
- **2027:** Inicio de obras de mantenimiento del asfalto y ordenamiento vial, primera etapa.
- **2028:** Continuación de obras en tramos intermedios, construcción de veredas y bicisendas, fortalecimiento del transporte público.
- **2029:** Intervención en el Parque Ecológico, estética y equipamiento urbano de los comercios de la zona.
- **2030:** Cierre del proyecto con consolidación de la avenida en toda su extensión, evaluación y ajustes.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Medio-Alto: Favorece especialmente a mujeres, niñas y cuidadoras al mejorar la accesibilidad peatonal, la seguridad vial y los traslados cotidianos.

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: Promueve el derecho a la ciudad, a la movilidad segura y sostenible, a la participación ciudadana y al desarrollo económico local inclusivo.

VÉRTICE SOCIAL

Proyecto: Construcción de una Identidad costeña

2. Descripción y fundamentación

Haciendo eco del concepto de cultura de la UNESCO “el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. La cultura engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”, el Municipio Ciudad de la Costa ha tenido en los últimos años un crecimiento poblacional y urbano muy importante y en constante transformación, cuenta con centros culturales, organizaciones sociales y más de 50 centros educativos. Esta realidad genera nuevos desafíos entre la pertenencia a la Ciudad, su vínculo con Montevideo y el sentimiento de pertenencia en los distintos barrios del municipio. La construcción de identidad en la Ciudad de la Costa es un proceso complejo, donde las personas pueden sentirse parte de diferentes lugares y de múltiples identidades. Historiadores e investigadores plantean como causa de la falta de identidad de Ciudad de la Costa la carencia de lugares tan fuertemente simbólicos y generadores de identidad y de arraigo, como es la ausencia de una maternidad y un cementerio.

Ámbito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3. Objetivo General

El proyecto “Construcción de una identidad costeña” busca identificar y trabajar de manera colectiva la identidad de Ciudad de la Costa, con el objetivo de fortalecer el tejido social, promoviendo a los integrantes de la comunidad como los verdaderos protagonistas de su propia identidad.

4. Objetivos Específicos

- Convocar a Mesas de diálogo Inter generacional en el que se encuentren los jóvenes y los adultos con el objetivo de construir el patrimonio local.

- Promover de forma permanente la participación de organizaciones culturales y sociales activas con capacidad de relato a través de, entre otras, mesas de desarrollo local .
- Promover encuentros donde los miembros de la comunidad compartan sus valores, costumbres y formas de vida.
- Sistematizar, profundizar y dialogar con las distintas Investigaciones y relatos sobre la Identidad de Ciudad de la Costa.
- Identificar aquellos elementos culturales y naturales que brindan pertenencia a la localidad. (realizar un relevamiento de objetos, fotografías, lugares, raíces, personajes, identidades, calles, anécdotas y relatos, etc.)
- Pensar una fiesta local que nos represente y que la vayamos construyendo entre todos/as.
- Relevamiento de fiestas locales que se vienen realizando en el Municipio (Carnaval, llamadas, Festival de Jazz, Costa Regae, Día del Candombe, Festival Vibramos, Shangrila Fest)
- Relevamiento de acciones conmemorativas que se realizan en C.C. (mes de la diversidad, mes de la afrodescendencia, mes de la memoria, etc) con el objetivo de rescatar y construir una Identidad local comprometida y solidaria.
- Promover iniciativas que fortalezcan una Identidad local, que esté basada en la riqueza de la diversidad cultural.
- Fomentar iniciativas que rescaten el sentir, la cultura local y sus espacios de memoria.
- Desarrollar políticas que promuevan la Integración e Identidad local.
- Trabajar en Red con instituciones públicas y privadas que realicen actividades culturales, educativas y deportivas de manera de optimizar los recursos.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio Ciudad de la Costa

Beneficiarios directos: Habitantes del municipio de todas las edades

Beneficiarios Indirectos: Municipio de Ciudad de la Costa y visitantes

6.Resultados Esperados

Resultado	Indicadores de avance
Construcción de la identidad local	<ul style="list-style-type: none"> • N° de elementos identitarios relevados (objetos, relatos, lugares, símbolos) • Diversidad de formatos producidos (textos, imágenes, audiovisuales)
Generación de sentimiento de pertenencia como costeños Sistematización de Investigaciones, crónicas y relatos acerca de la construcción de una Identidad de Ciudad de la Costa	<ul style="list-style-type: none"> • N° de personas que participan en las actividades • Base de datos de Investigaciones sobre Ciudad de la Costa
Generación de espacios y encuentros de participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Número de encuentros realizados (mesas de diálogo, talleres, asambleas) • Diversidad etaria, territorial y organizacional de los participantes
Promoción de valores de convivencia incorporando a la diversidad como un valor	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación cualitativa de los valores promovidos en los encuentros
La creación de la fiesta de Ciudad de la Costa	<ul style="list-style-type: none"> • N° de propuestas ciudadanas • Asistencia y participación en la fiestas • Evaluación comunitaria del evento como expresión identitaria
La Promoción de espacios de participación - Construcción de ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> • Número de propuestas ciudadanas Integradas en políticas Municipales

Construcción del Patrimonio cultural, natural, histórico, espacios de memoria y patrimonio intangible.	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de base de datos de patrimonio local (material e inmaterial)
Realizar relevamiento de Instituciones públicas y privadas, centros culturales, centros educativos y deportivos.	<ul style="list-style-type: none"> Mapeo de Instituciones y organizaciones.

6.1 Cronograma

- 2026: Creación de la mesa de diálogo intergeneracional con el objetivo de construir el patrimonio local | Construcción de mesas de desarrollo local.
- 2026 - 2027: Generación de Red de Organizaciones culturales y sociales activas.
- 2027 - 2028 Promoción de Iniciativas que fortalezcan una identidad local.
- 2027 - 2028 - Desarrollar políticas que promuevan la integración e identidad focal.
- 2029: Festejo de 35 años de Ciudad de la Costa.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Alto: Desde su concepción se asegura la participación, promoviendo la igualdad integrando la perspectiva de género en todas las acciones con el objetivo de transformar las relaciones de poder y reducir las desigualdades.

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: El proyecto reduce notoriamente las brechas de género disminuyendo todo tipo de discriminación a consecuencia de la incorporación de derechos humanos e interseccional en políticas públicas.

Proyecto: Desarrollo social y bienestar integral de la comunidad

2.Descripción y fundamentación

La mejora de la calidad de vida en Ciudad de la Costa requiere enfoques que reconozcan la complejidad territorial, la diversidad de actores y la necesidad de respuestas integrales. En este contexto, el desarrollo de políticas públicas colaborativas se presenta como una estrategia clave para fortalecer el vínculo entre ciudadanía e instituciones, promoviendo soluciones contextualizadas, sostenibles y legítimas.

La cogestión, entendida como modelo de participación activa en la toma de decisiones y ejecución de proyectos, permite superar lógicas verticales y fragmentadas, habilitando espacios de corresponsabilidad entre actores públicos, sociales y comunitarios. Este enfoque no solo democratiza el proceso de formulación de políticas, sino que también potencia la apropiación ciudadana, la transparencia institucional y la eficacia en la implementación.

Ciudad de la Costa, con sus dinámicas urbanas, ambientales y sociales particulares, demanda políticas que integren saberes locales, diagnósticos participativos y mecanismos de seguimiento compartido. La apuesta por la cogestión como eje articulador responde a esta necesidad, habilitando un marco de trabajo que combina planificación estratégica, innovación democrática y justicia territorial.

Ambito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3.Objetivo General

Acercar políticas públicas nacionales y departamentales al territorio y desarrollo de políticas públicas colaborativas que mejoren la calidad de vida de la población de Ciudad de la Costa, promoviendo la cogestión como modelo de participación activa en la toma de decisiones y ejecución de proyectos.

4. Objetivos Específicos

- Impulsar la creación de agendas culturales colaborativas entre los centros de barrio, las organizaciones sociales y el centro cultural, promoviendo la articulación territorial y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.
- Fomentar la generación de encuentros deportivos barriales mediante la articulación entre instituciones deportivas y vecinales, como estrategia para fortalecer la convivencia, el sentido de pertenencia y el intercambio cultural.
- Implementar políticas de salud mental para la comunidad. (Articular y coordinar con los distintos Programa de Salud Mental del MSP, MIDES, Ongs, etc)
- Promover que las personas con discapacidad tengan los mismos derechos y oportunidades en áreas como la educación, el trabajo, el transporte, la vivienda y la participación social. (mesas de diálogo interinstitucional)
- Fortalecer, desarrollar y comunicar las propuestas de finalización de estudios en los Centros de Barrio (Programa Uruguay Estudia, Rumbo, ANEP)
- Fomentar el desarrollo de la soberanía alimentaria, promoviendo el consumo de alimentos de sostenible canario, fortalecimiento espacio de auto cultivos y huertas comunitarias.
- Identificar situaciones de vulnerabilidad vinculadas a la vivienda y generar los canales necesarios para la visualización y atención de las mismas.
- Creación de un centro para personas en situación de calle (diurno) y un plan piloto en Plan invierno (nocturno) con el objetivo de que quede instalado en Ciudad de la Costa un centro que funcione todo el año
- Abrir mesas de diálogo interinstitucionales con el objetivo de seguir buscando respuestas a la movilidad - transporte sobre todo en la zona norte y/o conexión norte - sur.
- Promover y garantizar el desarrollo Integral y el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes.
- Articular Iniciativas del ámbito privado y el ámbito público que mejoren la calidad de vida de vecinos y vecinas.
- Promover y acercar políticas nacionales y departamentales de equidad de género al

municipio.

- Mapear Fondos Nacionales e Internacionales para presentar Proyectos de la comunidad.

5. Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio Ciudad de la Costa

Beneficiarios directos: Habitantes del municipio de todas las edades.

6. Resultados Esperados

Resultado	Indicador de avance
Consolidar agendas culturales trimestrales co-diseñadas entre actores barriales, organizaciones sociales y el centro cultural.	<ul style="list-style-type: none">• Número de agendas culturales co-diseñadas y ejecutadas con participación activa de al menos tres actores territoriales distintos (centros de barrio, organizaciones sociales, referentes comunitarios), por trimestre.
Espacios de encuentros deportivos barriales que integran disciplinas diversas y promueven la participación intergeneracional y multicultural.	<ul style="list-style-type: none">• Cantidad de encuentros deportivos barriales realizados con participación activa de al menos dos Instituciones, que incluyan actividades para distintos grupos etarios y expresen elementos de identidad cultural local.
Acceso de los habitantes del municipio a alimentos de calidad	<ul style="list-style-type: none">• N° de huertas comunitarias• Cantidad de mercados de alimentos

	canarios sostenibles
Identificación de las zonas y de la población con mayores dificultades de acceso a una vivienda de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • N° de zonas geográficas delimitadas con déficit habitacional identificado. • Porcentaje de barrios o sectores mapeados respecto al total del municipio. • Índice de precariedad habitacional por zona, calculado según materiales, servicios básicos y hacinamiento.
Fortalecer, desarrollar y comunicar las propuestas de finalización de estudios en los Centros de Barrio (Programa Uruguay Estudia, Rumbo, ANEP)	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar en los Centros de Barrio o en Institución educativa de Ciudad de la Costa alguno de los Programas de finalización de estudios.
Identificación y caracterización de la población en situación de calle dentro del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad y proporción de hogares en cada zona con dificultades de acceso a vivienda de calidad. • Porcentaje de viviendas con carencias críticas (agua, saneamiento, electricidad, estabilidad estructural).
Implementación de Políticas de Salud Mental (articulación con Instituciones y/o	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de personas en riesgo de salud mental.

organizaciones}

6.1 Cronograma (2026–2030)

- **2026:** Conformación de mesas barriales de intercambio y planificación cultural, identificación de instituciones deportivas, relevamiento de huertas comunitarias, comienzo de mapeo de asentamientos de la ciudad. Re editar el concejo de los niños y niñas.
- **2026 al 2027:** Acuerdo con ANEP para dejar instalado en Ciudad de la Costa proyecto de finalización de Primaria y Secundaria.
- **2026 al 2030:** Implementación y articulación con Programa de Salud Mental de MSP, MIDES, Ongs, etc)
- **2026 al 2030:** Creación de un centro para personas en situación de calle (diurno) y un plan piloto en Plan Invierno (nocturno) a finales del 2028.
- **2027:** Consolidar agendas culturales y sostenimiento de los espacios de intercambio y participación, comenzar la construcción del mercado de cercanía
- **2028:** Ejecución continua de las mesas culturales, establecimiento del mercado
- **2029:** Finalizar el mapeo de asentamientos de la ciudad,
- **2030:** Consolidar la estructura del concejo de niños y niñas, de encuentros deportivos barriales.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Medio–Alto: Se promueve la participación equitativa en espacios culturales, deportivos y comunitarios, promoviendo la autonomía social y económica de las mujeres y de las infantilas.

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: El proyecto está dirigido a promover la igualdad y equidad al acceso a la satisfacción de las necesidades humanas y mejorar la convivencia.

VÉRTICE PRODUCTIVO

Proyecto: Fortalecimiento y promoción de cooperativas, empresas y Mipymes de Ciudad de la costa

2.Descripción y fundamentación

El Municipio de Ciudad de la Costa cuenta con un gran potencial en sus cooperativas y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que son claves para el desarrollo económico local y la generación de empleo. Sin embargo, muchas de estas unidades productivas enfrentan desafíos en términos de profesionalización, innovación y acceso a financiamiento.

La colaboración interinstitucional es crucial para ofrecer soluciones integrales y alineadas a las necesidades del territorio. A través de esta articulación, se busca mejorar el trabajo de las MIPYMES, pequeñas y medianas empresas de Ciudad de la Costa, promoviendo la innovación, la capacitación y el fortalecimiento de capacidades para que las empresas y generar más empleo de calidad en la comunidad.

Ámbito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3.Objetivo General

Promover y fortalecer el desarrollo de las cooperativas, así como de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la articulación de programas nacionales y departamentales que contribuyan a la profesionalización de la gestión, la innovación, la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de los ya existentes.

4.Objetivos Específicos

- Promover la formalización, capacitación y formación de cooperativas, micro y medianas empresas de Ciudad de la Costa.
- Favorecer el acceso a políticas públicas y fondos departamentales y nacionales a cooperativas, micro y medianas empresas de Ciudad de la Costa.
- Fomentar espacios de comercialización colectiva y asociativismo de cooperativas, micro y medianas empresas de Ciudad de la Costa.
- Fortalecer emprendimientos liderados por mujeres por medio de herramientas específicas y fomento de políticas nacionales y departamentales en el territorio .

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio Ciudad de la Costa

Beneficiarios directos: Mipymes, cooperativas y empresas, emprendimientos, población en general.

Beneficiarios indirectos: Habitantes del municipio de todas las edades.

6.Resultados Esperados

Resultado esperado	Indicador de avance
Mipymes y empresas formalizadas y capacitar	<ul style="list-style-type: none">● N° de capacitaciones realizadas y participación desagregada por género.● N° de personas o empresas de CC capacitadas● N° de empresas de CC formalizadas en relación al territorio
Empresas que pueden acceder a fondos y políticas públicas nacionales y departamentales	<ul style="list-style-type: none">● N° de empresas de CC que se presentan a llamados nacionales o departamentales

	<ul style="list-style-type: none"> • N° de empresas de CC que acceden a fondos nacionales o departamentales
Espacios de comercialización colectiva y asociativismo	<ul style="list-style-type: none"> • cantidad de espacios de comerciales desarrollados en CC • Cantidad de acuerdos de trabajo productivos establecidos entre actores involucrados
Emprendimientos liderados por mujeres fortalecidos.	<p>N° de emprendimientos liderados por mujeres que acceden a fondo y políticas nacionales y departamentales.</p> <p>N° de emprendimientos liderados por mujeres que participa de capacitaciones y procesos de formalización</p>

6.1 Calendario

2026: Relevamiento de empresas pequeñas, medianas, cooperativas y MYPIMES de ciudad de la costa, desarrollo de mesas de trabajo.

2027: Inicio de cursos destinados a empresas pequeñas, medianas, cooperativas y MYPIMES, diseño de plan de comercialización.

2028: Implementación del plan de comercialización, continuidad de los cursos destinados a empresas pequeñas, medianas, cooperativas y MYPIMES.

2029: Consolidación del plan de comercialización y de las capacidades para ofrecer y articular la formación a nuevas empresas pequeñas, medianas, cooperativas y MYPIMES.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Alto: El proyecto se plantea en uno de sus objetivos específicos promover la MIPYMES lideradas por mujeres para favorecer la autonomía económica de las mismas

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: El fortalecimiento de cooperativas y MIPYMES promueve la generación de empleo local, contribuye a la reducción de la informalidad y amplía el acceso a fondos nacionales y departamentales. Las instancias de capacitación mejoran las capacidades de gestión y aumentan la competitividad. Asimismo, el apoyo a emprendimientos liderados por mujeres favorece la equidad de género, reduciendo brechas salariales y fortaleciendo su inserción en el mercado.(Derecho al trabajo digno y decente, con empleo formal y seguridad social, Derecho a la igualdad de oportunidades mediante capacitación y asistencia técnica, Derecho a la no discriminación, Derecho a la participación en la vida económica y comunitaria)

Proyecto: Promoción cadenas productivas y consumo de productos canarios

2.Descripción y fundamentación

El departamento de Canelones posee una amplia diversidad de vocaciones productivas a lo largo de su territorio. En este contexto, resulta fundamental, promover el desarrollo y fortalecimiento de distintas cadenas productivas que permitan el fortalecimiento de la economía local y la generación de empleo de calidad en el municipio, al tiempo que interactúan con el resto del territorio canario. Asimismo, visualizamos que es necesario impulsar el análisis y la concreción de espacios en la ciudad que permitan vincular la producción de alimentos de los productores canarios con los consumidores a precios más beneficiosos para las partes, reduciendo intermediarios, con un activo rot del estado.

Ambito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3.Objetivo General

Fortalecer el asociativismo y cadenas en sectores productivos claves del territorio, promoviendo la innovación, capacitación y profesionalización de las mismas, para el desarrollo del valor agregado en la economía local del municipio, así como el acceso a producción canaria a los consumidores:

4.Objetivos Específicos

- Fortalecer espacios de articulación y acuerdo de trabajo entre actores claves vinculados al desarrollo económico local.
- Promover la generación de empleo de calidad.
- Impulsar la innovación, la sostenibilidad, la economía circular y el cuidado del ambiente como sello identitario de la economía de la ciudad de la costa.

- Fortalecer el desarrollo de las Mipymes vinculado en cadenas con empresas tractoras.
- Impulsar puntos de venta de producción canaria contribuyendo a bajar los costos para el consumidor final y mejorando los ingresos de los productores canarios.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio Ciudad de la Costa

Beneficiarios directos: Mipymes, cooperativas y empresas, población en general.

Beneficiarios Indirectos: Habitantes del municipio de todas las edades.

6.Resultados Esperados

Resultado esperado	Indicador de avance
Espacio de articulación coordinación y acuerdo con los distintos actores Involucrados consolidado	<ul style="list-style-type: none"> • cantidad de encuentros realizados anualmente • Cantidad de acuerdos establecidos • Diversidad y cantidad de actores con los que se realizó acuerdos
Empresas y mipymes impulsado Innovación, economía circular y comprometidas con el cuidado del ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • N° de capacitaciones realizadas • N° de empresas capacitadas • Cantidad de empresas con iniciativas de innovación y/o economía circular. • Empresas comprometidas con el cuidado del ambiente.
Cadenas específicas productivas en el territorio desarrolladas y fortalecidas	<ul style="list-style-type: none"> • cantidad de cadenas fortalecida y promovidas en el período • acuerdos
Empresas locales con sellos de identidad territorial, ambiental, circular.	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de empresas de ciudad de la costa con sellos canarios

-
- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos establecidos en torno al desarrollo de cadenas. |
|--|--|
-

6.1 Cronograma 2025-2030

2026: convocatoria a la mesa de desarrollo local, valoración de las cadenas productivas de la zona, identificación de necesidades, capacitaciones e innovación.

2027: Realización de al menos 4 encuentros de articulación con acuerdos formales entre actores, inicio de capacitaciones en Innovación, economía circular y cuidado del ambiente para empresas, Identificación de cadenas productivas prioritarias para fortalecimiento, Implementación piloto del sello de identidad territorial en empresas seleccionadas.

2028: Consolidación de acuerdos de trabajo en al menos 3 cadenas productivas específicas, ampliación de capacitaciones y participación empresarial, implementación del sello de identidad territorial.

2029: Evaluación de impacto de las iniciativas de economía circular y cuidado ambiental, difusión y posicionamiento del sello territorial en ferias y puntos de venta locales, ampliación de capacitaciones y participación empresarial.

2030: Consolidación de todas las cadenas productivas identificadas como políticas de desarrollo local, capacitaciones sostenidas con actualización de contenidos y nuevas tecnologías, incorporación del sello de identidad territorial en la mayoría de empresas locales, evaluación final del impacto económico y ambiental.

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre género

Medio: una mirada global sobre el desarrollo económico local como la que plantea este proyecto de cadenas y asociaciones productivas, permite ver las limitaciones que las trabajadoras poseen a la hora de sostener tanto un empleo dependiente como una mipymes, promoviendo una respuesta integral a las problemáticas que atraviesa al género.

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: el proyecto está dirigido a fortalecer y mejorar las condiciones de los/as trabajadores/as tanto dependientes como emprendimientos.

VÉRTICE INSTITUCIONAL

Proyecto: Fortalecimiento del Vértice Institucional y Equipamiento Territorial para la Implementación de Políticas Locales

2.Descripción y fundamentación

El desarrollo de políticas públicas a nivel municipal requiere una Infraestructura Institucional sólida y equipada que garantice la presencia efectiva del Municipio en el territorio. Las condiciones edilicias del Municipio y de los centros barriales que dependen de él (como los espacios socioculturales, mercados, o centros comunales) son factores clave para asegurar la ejecución adecuada de políticas sociales, culturales, económicas y comunitarias.

En ese sentido, el fortalecimiento del “vértice institucional” —entendido como el conjunto de capacidades físicas, técnicas y humanas del municipio— es fundamental para mejorar la gestión, la cercanía con la comunidad y la eficiencia en la implementación de programas de alcance territorial y social.

La mejora de la Infraestructura edilicia, así como la dotación de recursos materiales como equipamiento cultural (micrófonos, proyectores, mobiliario), herramientas para ferias y mercados, y mejoras de mantenimiento general, son condiciones mínimas necesarias para que el Municipio pueda desarrollar su rol articulador, participativo y transformador.

Ámbito de participación:

3.Objetivo General

Fortalecer el vértice institucional del municipio y sus centros territoriales mediante la mejora de condiciones edilicias y la dotación de equipamiento necesario para la implementación de políticas públicas con alcance social y comunitario.

4.Objetivos Específicos

- Mejorar la Infraestructura edilicia del municipio y centros barriales con mayor uso comunitario.
- Dotar de equipamiento técnico y cultural que permita el desarrollo de actividades sociales, culturales, productivas y participativas que suceden en el territorio.
- Garantizar condiciones adecuadas para el correcto funcionamiento del municipio.
- Reforzar la capacidad operativa del municipio para el despliegue territorial de sus políticas.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio Ciudad de la Costa

Beneficiarios directos: Trabajadores y vecinos de la zona

Beneficiarios Indirectos: Habitantes del municipio de todas las edades.

6.Resultados Esperados

Resultado esperado	Indicador de avance
Mejora de las condiciones edilicias del municipio y centros de barrios	Cantidad de obras realizadas / espacios mejorados
Fortalecimiento de capacidades Institucionales para implementar políticas	Nº de actividades realizadas con nuevo equipamiento
Acceso comunitario a espacios mejor equipados y funcionales	Nivel de uso por parte de la comunidad

6. Cronograma (2026–2030)

- **2026:** Relevamiento de condiciones edilicias y recursos humanos y materiales del municipio
- **2027:** Adquisición de equipamientos necesarios
- **2028:** Planificación y comienzo de reformas edilicias
- **2029:** Finalización de reformas y evaluación

8. Incidencia sobre Género

Medio: El proyecto mejora el acceso equitativo de la ciudadanía a servicios y actividades municipales contemplando la accesibilidad universal

9. Incidencia sobre DDHH

Alto: Promueve el derecho a la ciudad, a la participación ciudadana y la implementación de políticas públicas con alcance social y comunitario.

Proyecto: Fortalecimiento de la atención y la comunicación del municipio

2. Descripción y fundamentación

El fortalecimiento de la atención y del vínculo del municipio con la población constituye una necesidad estratégica para garantizar una gestión pública más eficiente, transparente y cercana. En un contexto de crecimiento urbano, es innminente la profesionalización de la atención de los funcionarios. Asimismo, la creación de espacios de diálogo, cercanía y participación activa, junto con el desarrollo de una identidad visual institucional coherente con la identidad de la Ciudad de la Costa, contribuirán a fortalecer el sentido de pertenencia comunitaria y a consolidar la imagen del municipio como un gobierno local moderno, inclusivo y abierto.

Ambito de participación: Iniciativa surgida de los 8 cabildos municipales realizados en Ciudad de la Costa.

3. Objetivo General

Fortalecer la atención y el vínculo con los vecinos y vecinas del Municipio para asegurar una comunicación más efectiva, inclusiva, participativa y transparente.

4. Objetivos Específicos

- Incorporar tecnología y digitalización para mejorar la atención de la ciudadanía.
- Formar e incentivar en la profesionalización de los/as funcionarios/as municipales.
- Generar y fortalecer los canales de comunicación del municipio con la población.
- Generar espacios de diálogo y cercanía con la ciudadanía visibilizando sus actividades en los territorios.

- Generar una identidad visual Institucional vinculada a la Identidad de la Ciudad de la Costa.

5.Ubicación del proyecto

Territorio: Municipio Ciudad de la Costa

Beneficiarios directos: Trabajadores y vecinos de la zona

Beneficiarios indirectos: Habitantes del municipio de todas las edades

6.Resultados Esperados

Resultado esperado	Indicador de avance
Canales de comunicación accesibles y claros	<ul style="list-style-type: none"> • N° de canales activos • Frecuencia de actualización de la información • N° de seguidores y publicaciones compartidas y vistas en las redes
Personal formado en su tarea	N° de funcionarios capacitados
Incorporación de tecnología para el acceso y facilidad de la población en la realización de trámites realizado en el Municipio	Acuerdos de trabajo realizado con ATIC
Identidad visual reconocida por la población	N° de material visual y comunicacional

6. Cronograma (2026–2030)

- **2026:** Diseño de plan de capacitación para funcionarios, consolidación de la identidad visual del municipio.

- **2027:** Generar espacios de diálogo con los funcionarios con el objetivo de potenciar una mejora en la comunicación de los servicios del Municipio.
- **2028:** Consolidación de espacios de participación y comunicación por parte de la ciudadanía
- **2029:** Cultura organizacional consolidada en torno a la capacitación continua

7. Presupuesto

Aportes Municipales	Aportes Departamentales	Aportes Externos
X	X	X

8. Incidencia sobre Género

Alta: Todas las acciones y contenidos de comunicación, tienen una visión ética, consolidando la imagen del municipio como un gobierno local moderno, inclusivo y abierto.

9. Incidencia sobre DDHH

Alta: El proyecto de comunicación promueve el fortalecimiento de una comunicación más inclusiva con un fuerte sentido de pertenencia comunitaria, articulando las agendas locales donde la información llegue a tiempo y contribuya a la participación de vecinos y vecinas.